



PERCORSO FORMATIVO

INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMARSI E FORMARSI PER CRESCERE SUI MERCATI ESTERI.

CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

PROGRAMMA WEBINAR

Secondo modulo: Tecniche di vendita nei mercati internazionali

30 aprile 2020

- Gli strumenti di marketing internazionale adatti ai piccoli budget, l'impatto del digitale e il rapporto con le tecniche di vendita
- CRM per l'export
- Modalità innovative per generare lead (b2c e b2b)
- Strumenti per costruire e validare liste di controparti
- Organizzare e gestire incontri btob (online e offline)
- SEO, Adwords, DEM, Social Media, InBound Marketing: nuovi mix e nuovi specialisti per nuovi mercati

5 maggio 2020

- I principali strumenti del web a disposizione delle ricerche di mercato per l'estero
 - Feed RSS, App e servizi per il monitoraggio della conversazione on line, content curation: organizzare l'ascolto del web e la ricerca social
 - Non solo LinkedIn: come funzionano le reti professionali e le applicazioni nell'internazionalizzazione, il ruolo dei social media nei piani export
 - Identificare le parole chiave in inglese: indicazioni pratiche
- Valutare la propria presenza sul web in un'ottica internazionale
 - I tipici errori delle PMI e aree di miglioramento, esempi e best practice
 - Consigli pratici per migliorare la propria presenza web in un contesto export
- Il bouquet delle app per l'internazionalizzazione

a cura di Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati s.r.l.

Tutte le lezioni si terranno in modalità webinar, con orario 9.30-13.30, su Hangouts Meet. Gli iscritti riceveranno via e-mail il link per accedere all'aula virtuale.